|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | | | |
|  | **基本信息** | | 更新时间：2023-03-03 13:35 | | | |
|  | | | | | | |
| 姓 名 | | 史艳 | | 年 龄 | 28 |  |
| 电 话 | | 下载后可见 | | 毕业院校 | 江苏城市职业学院 |
| 邮 箱 | | 下载后可见 | | 学 历 | 大专 |
| 住 址 | |  | | 期望月薪 | 5000-10000 |
| 求职意向 | | 兽药市场策划,编辑,采购专员 | | | |
| 期望地区 | | 江苏省/南京市 | | | |
|  |  | |  | | | |
|  | **教育经历** | |  | | | |
|  | | | | | | |
| 就读学校：江苏城市职业学院 就读时间：2015-09-01-2019-07-01就读专业：国际贸易与实务专业描述：以国际货物和服务贸易为主要研究对象，并向国际投资与国际金融领域扩展。合肥工业大学国际贸易学专业的主要研究方向主要包括国际贸易理论与政策、跨国投资与跨国经营管理、工业贸易与投资、国际工业运输与物流、国际金融与国际投资等。国际贸易学专业课程设置既包括专业基础学位课，如高级微观经济学、高级宏观经济学、高级计量经济学等，也包括国际经济学前沿问题研究、国际经济学模型构建方法研究、国际经济学实证。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | **工作经历** | |  | | | |
| 工作单位：南京麦酷商贸有限公司 工作时间：2022-02-01-2022-12-31在职职位：新媒体运营工作地点：玄武区工作职责：1、负责公司品牌宣传，进行品牌传播体系搭建，活动策划等相应物料的撰写。 2、协助完成品牌活动，做主题策划活动分析报告:包括总结活动介绍(名称、相关链接、图片等)、活动概括、活动内容汇总、活动的传播渠道、活动亮点、基础物料。 3、负责「直播产品/活动预告及回顾:服务号的文案撰写及视频内容产出，在各大节日提升用户转化购买，通过品牌文案塑造品牌形象得到用户好评回应。 工作单位：江苏远景装饰工程有限公司 工作时间：2020-04-13-2021-12-22在职职位：抖音运营工作地点：雨花台区工作职责：1、公司因业务开展要求开拓抖音渠道，从0-1组建抖音运营账号（企业号），主要负责梳理账号运营手册、选题策划、视频拍摄和后期剪辑、用户运营等工作。 2、抖音账号累计发布了超过100条视频，单个视频播放量80w+，新增近3000粉丝。 3、根据业务要求，结合品牌调性，从0-1的搭建企业品牌工作，从品牌定位，官网建设，自媒体矩阵等；并完成基础品牌建设等。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | **自我评价** | |  | | | |
|  | | | | | | |
|  |  | |  | | | |
|  | **其他特长** | |  | | | |
|  | | | | | | |